

**Приложение 2 к РПД История мурманской журналистики
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль)– Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	История мурманской журналистики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность.
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. <i>Федеральная и региональная пресса: сопоставительный анализ. Концепция региональной российской газеты</i>	УК-5; ПК-1	факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ, региональные издания как часть информационного пространства России, понятие и основные черты концепции регионального издания, основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.	видеть при способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	навыками характеристики типов и структуры СМИ	опорный конспект, тест
2. <i>История СМИ Мурманской области</i>	УК-5; ПК-1	историю газетного дела на Кольском полуострове до и после 1917 г.	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	навыками характеристики типов и структуры СМИ	тест, учебная дискуссия, реферат
3. <i>Персоналии мурманской журналистики</i>	УК-5; ПК-1	представителей мурманской журналистики	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	навыками характеристики типов и структуры СМИ	тест, реферат

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
5	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- структурность;- акцентирование;- унификация;- автономия;- оригинальность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- акцентирование;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	<ul style="list-style-type: none">- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За подготовку учебной дискуссии выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
20	<ul style="list-style-type: none"> - студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
10	<ul style="list-style-type: none"> - ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
8	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
0	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

За подготовку кейс-заданий выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
15	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.

8	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

ДЕ 1. Федеральная и региональная пресса: сопоставительный анализ. Концепция региональной российской газеты

1. Выделите наиболее полный правильный ответ на вопрос: что относится к средствам массовой информации?

- а) газеты и журналы;
- б) газеты, журналы и реклама;

- в) газеты, журналы, радио и телевидение;
- г) журналы, радио, телевидение и Интернет-издания.

2. Периодические издания, выходящие и распространяющиеся в пределах административной территории, называются:

- а) региональные;
- б) федеральные;
- в) провинциальные;
- г) национальные.

3. Структура периодической печати современной России включает:

- а) религиозные издания;
- б) издания для интеллигенции;
- в) издания для безработных;
- г) эротические издания.

4. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют:

- а) продолжающиеся;
- б) моноиздания;
- в) периодические;
- г) специальные.

5. Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленные к специфике данного периодического издания, называют:

- а) газетными;
- б) книжными;
- в) журнальными;
- г) изобразительными.

ДЕ-2 История СМИ Кольского Севера

1. Протожурналистика – это:

- а) дожурналистские явления;
- б) первоначальный этап развития журналистики;
- в) журналистика 19 века;
- г) журналистика 20 века.

2. В каком году начинается телевидение на Мурмане?

- а) 1961;
- б) 1949;
- в) 1957;
- г) 1967.

3. Первая газета, выходящая на Мурмане с 1907 по 1909 гг., называлась:

- а) «Мурман»;
- б) «Полярная правда»;
- в) «Известия Мурманского Совета рабочих и солдатских депутатов»;
- г) «Комсомолец Заполярья»

4. День радио ежегодно отмечается с:

- а) 1972 г.;
- б) 1960 г.;
- в) 1955 г.;
- г) 1945 г.

5. Оперативное средство информации в годы Великой Отечественной войны:

- а) телевидение;
- б) журналы;
- в) радиовещание;
- г) газеты.

ДЕ-3 Современные печатные и аудиовизуальные СМИ Мурманской области

1. Приспособление глобального продукта к условиям местного рынка называется:

- а) дигитализацией;
- б) глобализацией;
- в) глокализацией;
- г) концентрацией.

2. Областная ежедневная общественно-политическая газета, учредителем которой является администрация Мурманской области и Мурманская областная дума, называется:

- а) «Вечерний Мурманск»;
- б) «Мурманский вестник»;
- в) «Полярная правда»;
- г) «Комсомольская правда».

3. Совокупность характеристик (цель издания, концепция, аудитория и др.), которыми одна газета отличается от других изданий, называют:

- а) типом издания;
- б) видом издания;
- в) формой издания;
- г) признаком издания.

4. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя, – это:

- а) имидж газеты;
- б) дизайн газеты;
- в) лицо газеты;
- г) форма газеты.

5. Исторически складывающийся тип произведения; конкретное единство особенных свойств формы в ее основных моментах — своеобразной композиции, образности, речи, ритме — это

- а) жанр;
- б) корреспонденция;
- в) отчет;
- г) обозрение.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям

ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
№ вопр.			
1	<i>г</i>	<i>в</i>	<i>в</i>

2	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>б</i>
3	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>
4	<i>в</i>	<i>г</i>	<i>в</i>
5	<i>a</i>	<i>в</i>	<i>a</i>

5.2. Примерные темы рефератов

1. Индивидуальный творческий стиль журналиста регионального аудиовизуального СМИ (на примере мурманского телерадиожурналиста).
2. Жанровое разнообразие СМИ региона в определенный исторический период (на примере региональных радиостанций Мурманска и Мурманской области).
3. Освещение истории мурманских СМИ в региональной прессе.

5.3. Примерная тема учебной дискуссии

Как история Мурманской области отражается в региональных медиа?

5.4. Примерные темы опорного конспекта

1. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.
2. Региональные издания как часть информационного пространства России.
3. Понятие «концепция печатного издания».
4. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
5. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
6. Концепция независимой прессы регионального уровня.
7. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.

5.5. Примерные темы курсовых работ

1. История газетного дела на Кольском полуострове до 1917 г.
2. История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
3. История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.)
4. История газетного дела на Мурмане.
5. История телевидения Мурманской области.
6. История радиовещания на Кольском Севере.
7. История ТАСС на Мурмане

5.6. Вопросы к зачету

1. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.
2. Региональные издания как часть информационного пространства России.
3. Понятие «концепция издания».
4. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
5. Адекватная модель работы редакции регионального СМИ с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
6. Концепция независимого СМИ регионального уровня.
7. Основные факторы развития современной типологической структуры регионального СМИ.
8. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания.
9. Классификация региональных СМИ.
10. Газетный рынок Мурманской области на современном этапе.
11. История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)
12. История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.)

13. История СМИ Мурманской области в постсоветский период (с 1991 г. по настоящее время)
14. История телевидения Мурманской области.
15. История радиовещания на Кольском Севере.
16. История ТАСС на Мурмане.
17. Динамика газетного производства Мурманской области.
18. Доступ мурманских журналистов к информации о регионе.
19. Проблема свободы мурманских СМИ.
20. Экономические проблемы мурманских СМИ.